



Die Menschen im Unternehmen sind das wahre Potenzial und die wichtigste Kraft.

Erfolgreiche Leistungen am Markt (Produkte / Dienstleistungen) sind durch effiziente, beherrschte Prozesse und geeignete Organisationsformen zu erbringen.

Mit gezielter Unternehmensentwicklung soll die Balance dieser Gestaltungselemente kontinuierlich gefunden werden.

Der angestrebte Erfolg stellt sich ein.

Unternehmensentwicklung - **“Mit Leadership und Management zum Erfolg“**

Lebenszyklen von Technologien, Produkten / Dienstleistungen und Organisationen werden immer kürzer. Um erfolgreich bestehen zu können, müssen daher Innovationen immer öfters, schneller, besser und oft mit weniger Ressourceneinsatz erfolgen. Um dieses Dilemma zu überwinden, neigen Verantwortliche dazu, die Komplexität der Aufgabenstellungen wesentlich zu vereinfachen und wählen zudem bei Veränderungsvorhaben oft chaotische Vorgehensweisen. Wesentliche Grundsätze eines erfolgreichen Change Managements werden missachtet. Beteiligte werden zu wenig in den Veränderungsprozess einbezogen, Entscheidungsträger stützen sich auf mangelhafte Fakten und benutzen ungenügende Entscheidungshilfen. Dadurch steigt das Risiko von markanten Fehlentscheidungen im Management signifikant an.

Das Zufallsprinzip verhilft nur ganz wenigen Unternehmen zum durchschlagenden Erfolg! Wir müssen lernen, die Komplexität unserer Organisationen in der Wirtschaft zu akzeptieren und mit dieser positiv umzugehen.

Die Fachleute der DIWINGS AG helfen, Unternehmensentwicklung schnell aber trotzdem erfolgreich zu gestalten. Zusammen mit unseren Kunden betreiben wir systemische Weiterentwicklung unter Einsatz unserer Erfahrung, erprobter Methoden und gesundem Pragmatismus. Organisationsprojekte werden zielgerichtet gelenkt und orientieren sich konsequent an den Anforderungen des Marktes und der festgelegten Ziele.

Mensch – “Je mehr ich weiss, desto mehr weiss ich, dass ich nichts weiss“

Produkte, Geschäftsprozesse und Strukturen sind die “Hard Facts“ jedes Unternehmens. Diese können entwickelt, gestaltet und umgesetzt werden. Gute Konzepte sind jedoch kein Garant für erfolgreiche Produkte.

Die Menschen im Unternehmen machen den Unterschied. Es ist ihr Können und Wollen, also Kompetenz und Motivation, welche darüber entscheiden, wie gut die Qualität der Produkte und Leistungen ist. Wertschätzung, die Art und Weise der Kommunikation sowie Teamarbeit sind nachweislich wesentliche Faktoren für positives Wirken. Konsolidierung, Veränderung und Weiterentwicklung von Unternehmen heisst auch, gemeinsame Werte und Kommunikationskultur zu entwickeln.

Zusammen mit ausgewiesenen Spezialisten der Team- und Organisationsentwicklung erarbeiten wir im Unternehmen die Voraussetzungen, um Veränderungen erfolgreich durchzuführen. Dabei fokussieren wir auf:

- Wertebild
- Kompetenzprofile
- Rollenverständnis
- Kundenorientierung
- Interne Kommunikation
- Teamarbeit in rasch wechselndem Umfeld
- Veränderungsarbeit

Markt - “Wer zu spät kommt, den bestraft das Leben“

Damit das Unternehmen auf den dynamischen Märkten auch künftig bestehen kann, sind klare Konzepte für die integrierte Produkt- und Serviceentwicklung notwendig. Maximale Kundenorientierung und Produktinnovation sind innerhalb kürzester Zeit zu erzielen. Voraussetzung für den gewünschten Erfolg ist die Kenntnis der wahren Bedürfnisse und Anforderungen. Diese Forderung erscheint auf den ersten Blick einfach. Trotzdem werden in jedem Wirtschaftszweig jährlich unzählige Produkte mit Entwicklungskosten in Milliardenhöhe auf den Markt geworfen, welche sich von Anfang an als Flop erweisen.

Wissen alleine reicht nicht, um Innovation erfolgreich zu gestalten - entscheidend ist die Fähigkeit zu handeln.

Zusammen mit kompetenten Partnern unterstützen wir unsere Kunden in den Bereichen der qualitativen und quantitativen Analyse, der Marktsegmentierung und Produktkonzeption sowie der klaren Marktpositionierung. Dabei sind folgende Schwerpunkte wichtig:

- Systematische Erfassung und professionelle Auswertung der Anforderungen des Marktes (Jobs-To-Be-Done).
- Erhebung der quantifizierbaren Nutzeffekte (Outcomes) als Basis für die Produktinnovation.
- Gezielter Einsatz von anerkannten Methoden des Innovationsmanagements.
- Einsatz von state of the art Software Tools.
- Förderung der Zusammenarbeit zwischen Marktforschung, Entwicklung, Technik, Marktkommunikation und Vertrieb im Unternehmen.

Organisation - **“Menschen im Unternehmen wollen geführt sein“**

Die strategischen und operativen Aufgaben des Unternehmens werden in den Geschäftsprozessen und dazu gehörenden Strukturen abgewickelt. Ihre Ausgestaltung und Handhabung beeinflussen die Marktleistung und damit den Kundennutzen direkt.

In den Prozessen und Strukturen liegen unternehmensspezifische Erfolgspotenziale. Prozesse und Strukturen sind die Handschrift des Unternehmens gegenüber internen Kunden, externen Kunden und Partnern. Prozesse und Strukturen beeinflussen den Kostenblock des Unternehmens massgeblich.

Wir verfügen über reiche Erfahrung in der Gestaltung und im Re-Design von Geschäftsprozessen und Organisationsstrukturen. Neu gestalten bedeutet für uns u.a.:

- Konsequente Ausrichtung des Unternehmens auf die zu erbringende Marktleistung.
- Re-engineering der Prozesse und der Organisationsstruktur unter Nutzung des internen Know-hows.
- Beachten der Grundsätze des Prozess- und Qualitätsmanagements mit zugewiesener Verantwortlichkeit und Kompetenz (AKV), Prozesskennzahlen (KPI) und kontinuierlicher Verbesserung (KVP).
- Klarheit der Organisationsstruktur mit Flexibilität in der Ausgestaltung und Anwendung der Inhalte.
- Schaffen von Verbindlichkeit im Management und bei den Mitarbeitenden.
- Unterstützung durch geeignete Tools der internen Publikation (Content Management).

Erfolg - **“Erfolg ist individuell“**

Erfolg ist das Ziel der meisten Menschen und sicher jeder unternehmerischen Tätigkeit. Erfolg wird jedoch sehr unterschiedlich definiert. Jedes Individuum und jedes Unternehmen hat eine eigene Auffassung, was Erfolg ist.

Mit unseren Dienstleistungen unterstützen wir unsere Kunden, den Erfolg zu steigern. Deshalb legen wir grossen Wert darauf, den Begriff Erfolg gemeinsam zu definieren und ähnlich zu verstehen. Wichtige Fragen sind dabei:

- Was bedeutet Erfolg in vorliegendem Kontext?
- Kennt das Management und kennen die Mitarbeitenden die wesentlichen Erfolgskriterien in ihrem jeweiligen Verantwortungsbereich?
- Wie wird der Erfolg einzelner Vorhaben beurteilt?
- Wie drückt sich Erfolg im Wertebild des Unternehmens aus?
- Was ist Misserfolg im Unternehmen?